

# PŘEDSTAVUJEME HVĚZDU GERNETIC 2019

Už podruhé dostaly reprezentantky značky GERnétic možnost porovnat si své schopnosti a znalosti v soutěži Hvězda GERnétic Česko a Hvězda GERnétic Slovensko. Hvězdou pro Českou republiku se stala Mgr. Simona Fleková.

Hana Profousová, Foto: archiv

**S**e sympatickou výherkyní jsme měli možnost se setkat v Bratislavě při příležitosti odborného kosmetického kongresu Les Nouvelles Esthétiques. A hned jsme ji mohli vyzpovídat, aby se s našimi čtenáři podělila o své zkušenosti, které jí dopomohly k vítězství. „Vždyť vést kosmetický salon je stejně náročné jako řídit věhlasnou společnost a to vyžaduje manažerské nasazení i laskavý lidský přístup stejně jako zdravé sebevědomí osobnosti, která vlastní firmu,“ říká ing. Andrea Trčková, hlavní porotkyně soutěže, výkonná ředitelka LK SERVIS/GERnétic pro český a slovenský trh.

**Paní magistro, upřímně vám gratuluji k vítězství. Nejdříve se zeptám, jak dlouho provozujete salon?**

Současné Kosmetické studio S&F jsem otevřela v roce 2012. Hledala jsem prostory, které mě zaujmou, osloví svojí polohou, příběhem. Přemýšlela jsem o barvách... Studio je umístěno v domě, kde bývala dřív porodnice, rodily se tu děti. Je zde velmi pozitivní energie, příjemno, klid a okna do zeleně. Klientky a klienti se zde cítí velmi dobře a rádi se vracejí, aby se mohli nechat hýčkat i relaxovat.

**A jak je dlouhá vaše kariéra kosmetičky?**

Práce se mi prolínala, pouze práci kosmetičky se věnuji zhruba deset let.



Kosmetické studio S&F

**Vzdělání jste tedy získala i mimo kosmetický obor?**

Moje původní vzdělání nemá na první pohled s kosmetikou nic společného. Při každodenní komunikaci s klientkami ho ale používám

v podstatě neustále. Vystudovala jsem psychologii a pedagogiku na MU v Brně, což je jako základ pro práci, kterou dělám, dobré. Všichni, kteří pracujeme ve službách, bychom měli umět nabídnout klientkám a klientům vnitřní empatii, umění jednat s lidmi, komunikaci, laskavý přístup. Po škole jsem začala pracovat ve firmě vyrábějící kosmetické obaly na pozici vedoucí prodeje pro ČR. To bylo moje první setkání s prostředím kosmetiky a krásy, které mě zaujalo a velmi bavilo. A pak – velkým životním obloukem a vlivem změn v osobním životě – jsem se začala zajímat o kosmetický obor, věnovat se mu a vzdělávat se v něm. A bylo to velmi dobré pracovní rozhodnutí!

**Kdy jste se potkala s kosmetikou GERnétic?**

Pracovat pouze s kosmetikou GERnétic jsem začala zhruba rok před otevřením Kosmetického studia S&F, tedy v roce 2011.

**Proč jste si tuto značku zvolila a jak jste s ní spokojená?**

Kosmetika mě oslovila jako klientku, užívající si ošetření touto kosmetickou značkou. Byla jsem nadšená z výsledků ošetření, principu buněčné terapie. Proto jsem navštívila kosmetický veletrh v Praze, kde měl GERnétic výstavní expozici, a po

tkala se s majitelem výhradního zastoupení pro ČR a SR panem Kavanem, paní Kimlovou, hlavní firemní kosmetičkou, paní Záveskou, manažerkou firmy, a dalšími. Od té chvíle s firmou spolupracuji a je mi velkou ctí patřit do tohoto týmu. Výsledky jednotlivých ošetření mých klientek a klientů mě každý den utvrzují v této skvělé volbě. S kosmetikou GERnétic lze velmi úspěšně řešit jakýkoli problém pleti, ať už akné, pigmentové skvrny, kuperózu, velmi citlivou pleť, tak i nadstandardní liftingové ošetření stárnoucí či unavené pleti. Jde po příčině problému, což je jedinečné v celkovém efektu a výsledku ošetření. Je to prostě koktejl zdraví a krásy!

**A jak jste spokojená s podporou GERnéticu?**

Přístup firmy GERnétic stran podpory a vzdělávání v oboru, rozvoji, představení nových produktů a změn je nadstandardní a není úplně běžný. V začátcích spolupráce, ale i dnes často využívám ateliérů, které firma pořádá v Praze,

**V KOSMETICE JE TO JAKO V LÁSCE. PARTNEŘI SI MUSÍ VONĚT, JINAK VZTAH NEMŮŽE FUNGOVAT.**

Brně, Bratislavě. Byl to a je zdroj nových poznatků a zkušeností jak od vedení firmy, tak kolegyň kosmetiček, se kterými se zde setkávám. Firma je otevřená všem našim dotazům, přáním, potřebám. Máme krásné propagační materiály, možnost setkání i na konferencích a seminářích či společenských setkáních, které firma každoročně pořádá. V září tohoto roku jsem například měla možnost zúčastnit se s vedením firmy, paní ředitelkou Andreou Trčkovou a některými kosmetičkami, semináře v sídle firmy GERnétic ve Francii. Byl to pracovní i osobně nádherný, nabíjející a nezapomenutelný zážitek!

**Daří se vám prodej péče na doma?**

Svoje klientky nepřemlouvám. Bavím se s nimi o možnostech, dám doporučení k domácí péči, vzorečky k vyzkoušení, nastíním bonusový program pro stálé klientky. Ně-

kdy to jde hned, někdy je to běh na dlouhou trať a klientce je třeba dát čas. A to je v pořádku. Důležité je, že po každém ošetření ve studiu vidí okamžitý znatelný výsledek péče. A kdo dá na radu a vyzkouší péči GERnétic i v domácím ošetření, už u ní zůstává. Mám spoustu takto spokojených klientek i klientů.

**Který produkt patří k vašim nejoblíbenějším?**

Přípravky GERnétic umí řešit celou řadu problémů pleti, výživu, hydrataci, regeneraci, lifting... Pokud mám jmenovat jeden, tak jednoduše krém Synchro. Bez něj si nedovedu představit ošetření ve studiu ani v domácí péči. Je to takový „stavební kámen“ celé kosmetické řady GERnétic. Rychle zlepšuje celkový stav pleti, slouží k hluboké regeneraci, výživě, hydrataci. K těm dalším patří buněčný stimulator Mito spcial+ či CellS Life, hydratační a liftingové sérum pro luxusní regeneraci a zpevnění, které působí proti vráskám, revitalizuje pleť. Z masek pak alginatová slupovací liftingová Peel off anti-age nebo maska Immuno s intenzivními čistícími, zklidňujícími a protizánětlivými účinky.

**Co jde nejvíce na odbyt u klientek?**

Velmi si oblíbily revoluční novinku letošního roku – hormoocetický krém Vital Transfer Visage s fytoestrogeny pro péči o zralou, menopauzální a stárnoucí pokožku. Samozřejmě již zmíněné Synchro, krém Melano IV pro péči o pleť s pigmentovými skvrnami, produkt liftingové anti-age péče Lift Crème, pro péči o krásné oční okolí, rty a krk, tónovací a rozjasňující Crème GG.

**Podělte se o své zajímavé poznatky a zkušenosti z praxe.**

Mojí velkou výhodou při otevření kosmetického studia byly kromě orientace v tomto prostředí i předešlé obchodní zkušenosti a každodenní práce s lidmi. Také jsem měla jasný cíl – změnit klasické ošetření pleti v nezapomenutelný relaxační zážitek. Mám ráda prostředí kosmetického studia a vše kolem něj, baví mě nové výzvy v profesní vzdělanosti, novinky, nové postupy. V kosmetice je to jako v lásce. Partneři si



„Děkuji firmě GERnétic za důvěru, kterou mi dala oceněním jako absolutní vítězka soutěže Hvězda GERnétic pro ČR 2019. Jsem moc ráda, že mohu patřit do velké rodiny Gerneticienne. Je to velmi zavazující a motivující!“ říká Mgr. Simona Fleková

musí vonět, jinak vztah nemůže fungovat. Je třeba se naladit na potřeby klientek a klientů a pro jejich pohodu, výsledek ošetření, spokojenost a relax udělat vše.

**A na závěr, nedala byste nějakou radu pro kosmetičky – co dělat, čeho se vyvarovat?**

Ve své práci jsem přirozená, vnímavá a vstřícná. Falešnou lůblivost a taktizování v čemkoli, tedy i kolem práce kosmetičky a provozu kosmetického studia, klientky a klienti poznají... Otevřít kosmetické studio podle mých představ, vybudovat si spokojenou a vracející se klientelu nebylo jednoduché a samozřejmě. Mám se svými klientkami v mnohých případech velmi osobní vztah, znám jejich příběhy, jejich dobré dny i ty horší. A nesmírně si této získané důvěry vážím.

**Slogan, s nímž Mgr. Simona Fleková v soutěži Hvězda GERnétic 2019 zvítězila**

„Snažím se být optimistická a pozitivní, s profesionálním přístupem a neustálým vzděláváním se v oboru, empatická a přátelská. Tak trochu ‚puntičkář‘.“